

CARTA DESCRIPTIVA (FORMATO MODELO EDUCATIVO UACJ VISIÓN 2020)

Sociología de las organizaciones

I. Identificadores de la asignatura

Instituto: Ciencias Sociales y Administración

Departamento: Ciencias Sociales

Materia: Sociología de las organizaciones

Créditos: 8

Programa de: Licenciatura en Sociología

Clave: CIS 169100

Nivel: Intermedio

Horas: 64 Totales Teóricas: 45 Prácticas: 19

Modalidad: Presencial

Carácter: Obligatoria

Tipo: Curso

II. Ubicación

Antecedentes:

Ninguno

Materias consecuentes:

III. Antecedentes

Conocimientos:

Reconocer los conceptos básicos de la sociología de las organizaciones, sus antecedentes y su evolución. Identificar los principales debates teóricos al respecto y la aplicabilidad de éstos a la realidad organizacional de la localidad y la región.

Habilidades:

Dedicación, buena actitud hacia la lectura, interés para comprender la realidad organizacional y los enfoques conceptuales respecto a las organizaciones.

Actitudes y valores:

Apertura para la discusión de ideas, aptitudes reflexivas, críticas, analíticas. Empatía de los problemas y situaciones de nuestro entorno organizacional.

IV. Propósitos generales

Se propone que al finalizar el curso los alumnos sean capaces de distinguir los elementos esenciales que caracterizan a las organizaciones modernas; que apliquen, el análisis sociológico (a partir de los conceptos discutidos), a una realidad organizacional y que sean capaces de proponer soluciones.

V. Compromisos formativos

Intelectual (conocimiento):

Que, a través de la propuesta, el alumno pueda entender mejor las características, alcances, tipos y los significados de la organización moderna que son básicos en su preparación sociológica.

Humano (habilidades):

Generar en el estudiante aptitudes de solidaridad, entendimiento y respeto de otras culturas, sociedades y grupos.

Social (habilidades):

Formar un profesional comprometido con su realidad social, consciente del entorno socio-político en que vive y con posibilidades para incidir positivamente en la sociedad.

Profesional (conocimiento):

Que el estudiante busque reflejar las habilidades y conocimientos adquiridos en su disciplina de formación profesional, tanto a nivel personal como dentro de su ámbito de cultura social.

VI. Condiciones de operación

Espacio: Típico (aula)

Laboratorio: No aplica

Población: 20 alumnos máximo

Material educativo de uso frecuente: Cañón, computadora

Mobiliario: Adecuado

Condiciones especiales: No se requieren

VII. Contenidos y tiempos estimados

Módulos	Tiempos	Contenidos	Actividades
Módulo I Presentación, Antecedentes y conceptos	8 sesiones (16 hrs.)	Encuadre de la materia 1.1 De la sociología industrial a la de las organizaciones. 1.2 Las revoluciones industriales 1.3 Las sociedades industrializadas y postindustriales.	Presentación del curso. Presentación de los lineamientos generales por parte del docente. Acuerdo y compromiso pedagógico. Reportes de lectura. Discusión grupal.

Módulo II La Teoría de la organización.	8 sesiones (16 hrs.)	2.1 La teoría Clásica y la organización formal (teoría X) 2.2 La organización informal y la importancia de los grupos (teoría Y, teoría Z) 2.3 La teoría de sistemas 2.4 Teorías institucionales	Elaboración de mapas mentales y conceptuales de los temas. Reportes de lectura. Discusión grupal. Exposición de temas por equipos.
Módulo III Elementos centrales de la organización	8 sesiones (16 hrs.)	3.1 Roles 3.2 Estructura 3.3 Cultura organizacional 3.4 Procesos, diseños y decisiones	Elaboración de mapas conceptuales. Reportes de lectura. Discusión grupal.
Módulo IV La organización y sus problemáticas en la región Paso del Norte	8 sesiones (16 hrs.)	4.1 Liderazgo y participación en el trabajo 4.2 Procesos de comunicación 4.3 Innovación, tecnologías y conocimiento organizacional 4.4 Análisis de casos específicos (Coca Cola, Delphi, Bimbo, por ejemplo).	Reporte de lecturas. Exposiciones grupales. Visita a organizaciones locales. Elaboración de ensayo final

VIII. Metodología y estrategias didácticas

1. Metodología Institucional

- a) Elaboración de ensayos, monografías, investigaciones, consulta de fuentes bibliográficas, hemerográficas y en internet.
- b) Elaboración de reportes de lectura de artículos en lengua inglesa actual y constructivista centrada en el aprendizaje de los estudiantes

2. Estrategias y técnicas didácticas recomendadas para el curso

Exposición
Investigación
Discusión
Elaboración de proyecto
Mapas conceptuales
Presentaciones Maestro-Grupo, Alumno-Grupo
Reportes de lectura

IX. Criterios de evaluación y acreditación

a) Institucionales de acreditación

- Acreditación mínima del 80% de clases programadas
- Entrega oportuna de trabajos
- Pago de derechos
- Calificación integrada mínima: 7.0
- Permite examen de título: Sí

b) Evaluación de curso

Acreditación de los módulos mediante los siguientes porcentajes:

Examen	40% (4 de 10% c/u)
Participación/presentaciones	20%
Ensayo Final	30%
Controles lectura/mapas mentales	10%
Total	100 %

X. Bibliografía

Bauleo, Armando De Brasi, Juan Carlosi, De Brasi, Marta Susana, Díaz Barriga, Ángel, Gelencser, Alejandro, Kaminsky, Gregorio, Scherzer, Alejandro, Sobrado, Enrique, (1983), La propuesta grupal, Folios Ediciones, México.

Davenport, Thomas y Laurence Prusak (2001). Conocimiento en acción: cómo las organizaciones manejan lo que saben. Prentice Hall. Brasil.

Douglas, M. (1996). ¿Cómo piensan las instituciones? Alianza, Madrid De Geus, Arie. (1997) The living company. Harvard Bussiness School Press, Boston, Massachusetts.

Drucker, Peter F. (1997). La sociedad postcapitalista. NORMA, Bogotá.

Fromm, Erich, (2014) Marx y su concepto del hombre, Fondo de Cultura Económica, México.

Fromm, Erich, (1982), La revolución de la esperanza, hacia una tecnología humanizada, 5ª reimpresión, Fondo de Cultura Económica, México.

Lucas Marín, Antonio (2003). Sociología de las organizaciones. McGraw Hill. México. Coriat, Benjamin. (1997) "La cadena", en El taller y el cronómetro, Siglo XX, México

Pfeffer, Jeffrey. (2000). Nuevos rumbos en la teoría de la organización: problemas y posibilidades. Oxford University Press. México.

Rodríguez Alonso, Jesús A. Y Samuel Velarde. (1996). Una visión de la empresa mexicana. ITCJ, México

Swanson, Richard y Elwood Holton III (2001). Resultados: Cómo evaluar el desempeño, el aprendizaje y la percepción en las organizaciones. Oxford University Press. México

Van de Ven, Andrew, Douglas Polley, Raghu Garud y Sankaran Venkataraman (1999), El viaje de la innovación: el desarrollo de una cultura organizacional para innovar, Oxford University Press. México.

XI. Perfil deseable del docente

Profesional en el área de las ciencias sociales o especialidad afín.

XII. Institucionalización

Responsable del Departamento: Héctor Antonio Padilla Delgado.

Coordinador: Elsa Aranda Pastrana.

Fecha de elaboración: Septiembre del 2013.

Elaboró:

Fecha de rediseño: Mayo, 2018.

Rediseñado por: Celina Alvarado Gamiño